

C5 Communications

## **Спонсорский пакет**

[О компании C5 >>](#)

[Спонсорство >>](#)

[Основные факты >>](#)

[Кому стоит принимать участие >>](#)

[Спонсорские возможности >>](#)

[Контакты >>](#)



[www.c5-online.com](http://www.c5-online.com)

## C5 Communications



### О компании:

Более 20 лет Группа C5, в состав которой входят American Conference Institute (ACI), The Canadian Institute (CI) и C5 Communications Ltd. (C5), успешно осуществляет организацию конференций, саммитов, деловых встреч по всему миру. Мероприятия C5 предоставляют делегатам независимую площадку для делового общения, обмена опытом и информацией о последних тенденциях рынка, знания, которые необходимы для принятия эффективных бизнес-решений.

Головной офис C5, который находится в Лондоне, проводит более 100 мероприятий в год направленных на рынок EMEA. Группа C5 проводит ежегодно более 500 конференций по всему миру.

C5 играет ключевую роль в объединении сотен руководителей компаний высоких уровней из Европы, России и СНГ, Азии и Африки, предоставляя им возможности роста посредством профессионального общения, расширения круга контактов, установления партнерских отношений, формирования инновационных бизнес-идей и укрепления ведущих позиций на рынке.

Благодаря высокому уровню организации и качественному содержанию, многие проводимые конференции стали ежегодными мероприятиями, и за компанией C5 по праву закрепилась репутация успешного конференционного провайдера. C5 конференции носят нишевый характер и фокусируются на актуальных и волнующих темах в различных секторах и отраслях экономики, среди которых: прямые инвестиции, банковский сектор, электроэнергетика, инфраструктурные проекты, срочный рынок и тд.



*“Конференция по Соответствию Стандартов Таможенных Пошлин была образовательная и динамичная. Я особенно оценил возможность пообщаться с участниками конференции”* Partner, Akin Gump Strauss...



### Спонсорство

Постоянно меняющиеся экономические условия приводят к появлению и развитию новых источников получения и обмена информации, внедрению инновационных решений, которые позволяют успешно развивать бизнес и удерживать лидирующие позиции на рынке.

Спонсирование конференций – это стратегическая инвестиция, один из наиболее выгодных и целесообразных способов развития и продвижения вашего бизнеса. Более 30 лет опыта работы на рынке позволили нам разработать уникальный метод, сочетающий в себе креативный подход и четкое понимание бизнеса и задач наших клиентов. Мы предлагаем индивидуальные решения, которые максимально учитывают и способствуют реализации целей компании по средством активного участия в мероприятиях.

Мы работаем с компаниями по всему миру, о чем говорит наше название C5 (5 continents) – 5 континентов. Тесно сотрудничая с компаниями-спонсорами, мы не только расширяем клиентскую базу, но и преумножаем и совершенствуем свои знания, что дает возможность генерировать и проводить уникальные мероприятия.

Благодаря накопленному опыту и методам работы, C5 является заслуженным лидером на рынке среди конференционных компаний.



## Основные факты

<b>100+</b> конференций	<b>10000+</b> делегатов	<b>2500+</b> докладчиков	<b>400+</b> практических кейсов	<b>100</b> мастер-классов	<b>1000+</b> учебных часов	<b>350+</b> часов делового общения
----------------------------	----------------------------	-----------------------------	------------------------------------	------------------------------	-------------------------------	---------------------------------------

### C5 Communications организует более 100 конференций в год на следующие темы:

#### Законодательство

Европейская система регулирования рынка деривативов  
 Ответственное отношение к окружающей среде  
 Иски и судебные процессы в строительстве  
 Незаконное отношение в рассмотрении исков

#### Мировой товарооборот и законодательные требования

Европейский форум по вопросам борьбы с коррупцией  
 Соответствие стандартов международной торговли оружием в Европе  
 Экономические санкции  
 Соответствие стандартов таможенных пошлин

#### Развивающиеся рынки

Товарооборот и таможенные пошлины в России  
 Развитие индустрии управления отходами в России и СНГ  
 Нефть и газ в Ираке  
 Углеродные рынки России и Украины  
 Сланцевый газ в Восточной Европе

#### Саммиты по прямым инвестициям

Прямые инвестиции в Турции и Юго-Восточной Европе  
 Прямые инвестиции в Центральной и Восточной Европе  
 Прямые инвестиции в России и СНГ  
 Вторичные инвестиции

#### Индустриальный сектор

Электроэнергетика в России  
 Российские порты  
 Эксплуатация и транспортировка углекислого газа  
 Строительство атомных станций  
 Страхование в энергетике в странах Персидского залива

#### Биологические науки

Жизненный цикл фармацевтических патентов  
 Патенты в сфере биотехнологий  
 Европейские законодательство и регулирование сферы фармацевтики  
 Судебные процессы по биотехнологическим и фармацевтическим патентам

#### Финансовый и банковский сектор

Страхование рисков финансовых институтов  
 Управление рисками в банковском секторе России  
 Оптимизация операционной деятельности в финансовых институтах  
 Стратегическое планирование в российском банковском секторе  
 Деривативы в России и СНГ  
 Слияния и поглощения в СНГ

#### Азартные игры и спорт

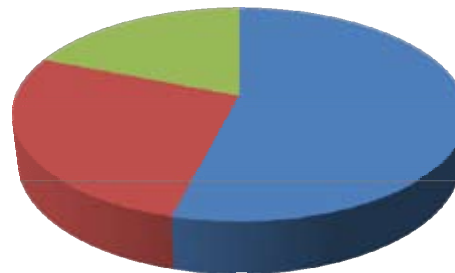
Законодательство в индустрии спорта в Азиатско-Тихоокеанском регионе  
 Европейское законодательство в индустрии спорта  
 Законодательство в индустрии азартных игр в Азиатско-Тихоокеанском регионе  
 Европейское законодательство в индустрии азартных игр

### Профиль участников конференций C5



- 35% Менеджер / Начальник отдела
- 28% Генеральный директор / Исполнительный директор / Председатель Совета Директоров / Владелец / Партнер
- 27% Директор / Руководитель / Консультант
- 6% Представители государственного сектора
- 2% Представители научного сообщества
- 2% Другие

### Региональное соотношение участников конференций C5



- 54% Европа
- 27% Великобритания
- 19% Другие

## Кому стоит принимать участие

Спонсорство мероприятий C5 предоставляет Вам уникальную возможность заявить о себе, установить партнерские отношения и сформировать бизнес-идеи и решения. Ежедневно сотни руководителей финансовых, юридических, консалтинговых, энергетических и других компаний посещают мероприятия C5 по всему миру.

**Ежегодно более 80% из 500 ведущих Европейских компаний являются участниками конференции C5:**

ABB • Airbus • Alstom • Arup • BT • Bayer • AXA • Deloitte • Deutsche Bank • BP • EON • Gazprom • GE • Globus Sberbank • IBM • Kraft • KPMG • Lufthansa • Miele • Mouchel • Munich Re • Nokia • Novartis • Siemens • Thyssen VTB и многие другие



*«Прекрасное, хорошо спланированное мероприятие с продуманной программой и очень содержательными докладами».*

Peter MacDonald, Tax and Legal Partner Audit, Deloitte

*«Это была очень впечатляющая конференция. Докладчики были очень профессиональны и представили поистине информативный материал».*

Kelvin Hastings-Smith, Counsel, Appleby

*«Очень полезно. Обмен опытом - это необходимо в любой сфере деятельности».*

Nataliya Kokoreva, Head of Department, Gazprombank

*«Одна из лучших конференций, на которой мне когда-либо доводилось побывать. Докладчики, аудитория и, в целом, организация были просто превосходны».*

Mohamed Asif, Head, Best Practice, Cranes Software International LTD.

*«Очень позитивная и хорошо организованная конференция. Прекрасный состав докладчиков, представивших свежую и профессиональную информацию».*

Ana Maria Garcia, Associate General Counsel, sanofi-aventis

*«Я рекомендую этот форум всем руководителям и топ-менеджерам, заинтересованным в развитии в Центральной и Восточной Европе».*

Richard Seewald, Partner, Alpha Associates AG

*«Эффективный и увлекательный способ отслеживать последние тенденции развития рынка».*

Garret Byrne, Partner, M&A Transaction Services Leader, Deloitte Central Europe

## Спонсорские возможности

Индивидуальный подход к каждому спонсору позволяет нам разработать программу стратегического взаимодействия, которая полностью отвечает требованиям компаний-партнеров и позволяет достичь поставленных целей с наименьшими временными и денежными затратами. Наши опытные специалисты помогут Вам подобрать спонсорский пакет и адаптируют его в соответствие с целями и задачами Вашей компании.

Спонсорское участие в мероприятиях С5 является одним из самых эффективных маркетинговых инструментов. Презентация продуктов и услуг перед целевой аудиторией в рамках конференции позволит Вам увеличить осведомленность и лояльность к Вашему бренду, укрепит статус «лидирующей» компании, даст возможность продвинуть инновационные продукты и услуги, а также узнать потребности рынка для выбора будущих стратегий. Благодаря международной базе данных С5, позиционируя свой бренд в рамках одного мероприятия, Вы получаете прямой доступ к аудитории по всему миру.

Содержательная и интенсивная программа, составленная на основе глубокого анализа рынка, выбор докладчиков и безупречная организация гарантируют высокое качество наших мероприятий.

Спонсорство – это оптимальный путь к построению взаимовыгодных партнерских отношений с Вашей целевой аудиторией. Непосредственное общение с участниками конференции, а также демонстрация продуктов и решений, помогут Вам укрепить позицию на рынке и повысить узнаваемость продукта.

### 10 причин для спонсорства:

- Поиск новых потенциальных клиентов и развитие бизнеса
- Прямое общение с ведущими специалистами и экспертами отрасли
- Укрепление репутации на рынке
- Развитие и поддержка отношений с клиентами
- Дискуссии и обмен опытом
- Повышение узнаваемости бренда и укрепление профессионального статуса на рынке
- Возможность презентации продуктов и услуг непосредственно руководству компаний – потенциальным клиентам
- Демонстрация инновационного подхода и продвижение новых продуктов и услуг
- Получение новейшей информации о рыночной ситуации, определение текущих потребностей рынка и возможностей для инвестирования
- Освещение компании в специализированных источниках информации
- Участие в маркетинговой кампании с возможностью позиционирования более 40,000 раз за одно мероприятие

## Маркетинговая кампания

Качественная база данных С5 помогает нашим спонсорам получить максимальную выгоду от интенсивной и целенаправленной маркетинговой кампании при минимальных затратах.

### Интернет | Прямые продажи | Прямой маркетинг E-mail маркетинг | Социальные сети | Партнерство и многое другое

- Таргетирование представителей индустрии, ответственных за принятие решений, представителей государственной власти, потенциальных клиентов, партнеров, поставщиков и производителей
- Получение соответствующих выгод от возможности продемонстрировать свои продукты и услуги более 40,000 раз в течение одного мероприятия
- Передача сообщения посредством различных коммуникационных каналов, таких как адресная рассылка и социальные сети
- Повышение узнаваемости бренда посредством сотрудничества с лидирующими медиа партнерами
- Расширение клиентской базы благодаря непосредственному общению с участниками конференций
- Увеличение он-лайн покрытия за счет размещения информации на тематических веб-сайтах
- Установление партнерских отношений с ключевыми игроками отрасли

« Конференция по Стандартам Международной Торговли  
Оружием с каждым годом становится все лучше и лучше...  
Я рекомендую ее всем нашим Европейским и даже  
Американским коллегам ».

Partner, Clifford Chance

«Очень хорошо организованная конференция с большим количеством участников, несмотря на трудную рыночную ситуацию. Форум С5 «Прямые инвестиции» был и остается основным событием для сферы прямых инвестиций в данном регионе».

Director of Buyouts & Growth Central Europe & Russia Gimv

## Спонсоры прошедших мероприятий:

- Ernst & Young
- Deloitte
- DLA Piper
- World-Check
- Covington & Burling
- Clifford Chance
- Prague Stock Exchange
- Wiener Boerse AG
- Honeywell
- Baker & McKensie
- Grant Thornton
- Squire Sanders & Dempsey
- JP Morgan
- 2 Bedford Row
- MIC Custom Solutions
- Freshfields
- KPMG
- PricewaterhouseCoopers
- Steptoe & Johnson
- Addleshaw Goddard
- Simmons & Simmons
- Goltsblat BLP
- Content Enablers
- Hill Dickson
- Lok Capital
- ReedSmith
- VTB Leasing
- Salomons
- SJ Berwin
- Debevoise & Plimton
- Maitland Chambers
- Thomson Reuters
- Bird & Bird
- Hogan Lovells
- Munich Re
- Alix Partners
- Latham & Watkins
- Ropes & Gray
- Salans
- Shearman & Sterling
- SGCIB
- Eversheds
- Fitch Ratings
- FTI Consulting
- VTB Bank
- CMS Cameron McKenna
- Standard Bank
- Nomura
- Ogier
- Standard & Poors
- Dewey & LeBoeuf
- Renaissance
- MICEX Stock Exchange
- Roland Berger
- Gazprombank
- Barclays Capital
- 3i Investment
- TNK-BP
- Alfa-Bank
- Deutsche Bank
- Calyon
- ABN AMRO
- Invesco
- Microsoft
- Royal Bank of Scotland
- Nokia
- Experian
- Goldman Sachs
- Accenture
- Deutsche Borse
- KIT Finance Bank
- Fortis
- Global Re
- Citi
- Lufthansa

## Контактная информация

Для обсуждения спонсорских возможностей и получения индивидуально разработанного пакета услуг, отвечающего требованиям вашей компании, пожалуйста, связывайтесь с Брайном Реффеллом или с представителем спонсорской команды:

Брайн Реффелл  
Директор отдела спонсорского сотрудничества  
C5 Communications  
Тел: +44 (0)20 7878 6933  
Email: b.reffell@c5-online.com

Дэн Кэпэл  
d.capel@c5-online.com

Лидия Липенко  
l.lipenko@c5-online.com

Джонатан Прайс  
j.price@c5-online.com

Джо Мензер  
j.menzer@c5-online.com

Денис Каляпин  
d.kalyapin@c5-online.com

Катерина Красильникова  
k.krasylnykova@c5-online.com